

**PENGARUH RASIO AKTIVITAS, RASIO PROFITABILITAS, RASIO
LEVERAGE DAN RASIO PENILAIAN TERHADAP PENDAPATAN
SAHAM PERUSAHAAN *AUTOMOTIVE AND ALLIED PRODUCTS*
(Studi Empiris di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2005-2008)**



SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

YUANITA SAVITRI KARTIKASARI

B 200 060 085

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2010

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Globalisasi yang terjadi saat ini memberikan dampak yang signifikan bagi kelangsungan hidup suatu perusahaan. Hal ini menyebabkan terjadinya perubahan yang sangat cepat di dalam dunia bisnis, khususnya pasar modal. Pergerakan iklim investasi yang kondusif diharapkan mampu menggerakkan sektor perekonomian, sehingga tidak dapat dipungkiri bahwa keberadaan seorang investor berpengaruh terhadap perkembangan perekonomian suatu negara.

Seorang investor dalam menanamkan modalnya akan melakukan beberapa analisis terlebih dahulu sebelum pada akhirnya memutuskan untuk melakukan investasi. Hal ini bertujuan untuk meminimalkan resiko investasi, mengingat investasi dalam sektor *non real* (pasar modal) merupakan jenis investasi yang memiliki resiko cukup tinggi meskipun menjanjikan keuntungan yang relatif sangat besar. Analisis seorang investor dalam memutuskan untuk melakukan investasi didasarkan atas nilai intrinsik harga saham perusahaan yang lebih besar jika di bandingkan dengan harga pasar saham tersebut (*undervalue*).

Nilai intrinsik dipengaruhi oleh angka-angka statistik internal perusahaan. Hal tersebut tercermin dalam laporan keuangan perusahaan,

diantaranya tingkat laba perusahaan, rasio hutang serta tingkat likuiditas perusahaan.

Rasio finansial perusahaan digunakan untuk membandingkan risiko dan tingkat imbal hasil dari berbagai perusahaan untuk membantu investor dan kreditor membuat keputusan investasi dan kredit yang baik (white et al, dalam ulupui, 2005).

Berdasarkan hal tersebut maka rasio finansial perusahaan dapat digunakan sebagai faktor-faktor fundamental yang dapat mempengaruhi harga saham suatu perusahaan. Alasan ini juga yang membuat peneliti menggunakan rasio finansial perusahaan sebagai faktor fundamental pengaruh harga saham suatu perusahaan dalam penelitian ini.

Rasio finansial yang secara fundamental mempengaruhi harga saham suatu perusahaan digolongkan dalam beberapa jenis, diataranya yaitu (1) rasio likuiditas; (2) rasio aktivitas; (3) rasio profitabilitas; (4) rasio solvabilitas (*leverage*); (5) rasio pasar (Sherlita, 2007). Sedangkan menurut (white, sondhi dan fried, dalam ulupui 2005) menggolongkan rasio finansial menjadi empat jenis yaitu (1) rasio aktivitas; (2) rasio modal kerja; (3) rasio *leverage*; (4) rasio profitabilitas.

Keberadaan perusahaan *Automotive and Allied Products* sebagai perusahaan publik terkait dengan efektifitas dan efisiensi dalam organisasi sebagai tolok ukur bagi terciptanya *good performance organization*, menyadari bahwa kondisi keuangan perusahaan sangat berpengaruh terhadap pendapatan saham perusahaan tersebut. Kepercayaan investor

terhadap perusahaan tercermin melalui tingkat pendapatan saham yang tinggi pada perusahaan tersebut.

Upaya untuk menjaga dan meningkatkan kepercayaan investor terhadap perusahaan terus menerus dilakukan oleh perusahaan melalui peningkatan pendapatan saham. Hal ini diupayakan perusahaan dengan cara melakukan perbaikan kondisi perusahaan secara menyeluruh dan berkesinambungan.

Berdasarkan latar belakang tersebut di atas, maka dalam penulisan penelitian ini penulis tertarik untuk menguji pengaruh rasio aktivitas, rasio profitabilitas, rasio *leverage*, dan rasio penilaian terhadap pendapatan saham. Hal ini menarik untuk diteliti karena investor akan selalu melakukan investasi saham dengan tujuan memperoleh tingkat keuntungan yang tinggi dan memiliki resiko yang rendah, selain itu laba juga menjadi pertimbangan yang utama dalam berinvestasi terutama pada investasi saham. Penggunaan analisis rasio fundamental diharapkan mampu menjadi indikator yang dapat mempengaruhi harga saham. Maka dalam penelitian ini penulis mengambil judul “Pengaruh Rasio Aktivitas, Rasio Profitabilitas, Rasio *Leverage* dan Rasio Penilaian Terhadap Pendapatan Saham Perusahaan *Automotive and Allied Products* di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2005-2008”

B. Perumusan Masalah

1. Apakah rasio aktivitas (perputaran persediaan, perputaran total aktiva) berpengaruh terhadap pendapatan saham perusahaan *Automotive and Allied Products*?
2. Apakah rasio profitabilitas (*return on assets*) berpengaruh terhadap pendapatan saham perusahaan *Automotive and Allied Products*?
3. Apakah rasio *leverage* (*debt to equity ratio, debt to total asset*) berpengaruh terhadap pendapatan saham perusahaan *Automotive and Allied Products*?
4. Apakah rasio penilaian (*price earning ratio, price to book value*) berpengaruh terhadap pendapatan saham perusahaan *Automotive and Allied Products*?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis pengaruh rasio aktivitas (perputaran persediaan, perputaran total aktiva) terhadap pendapatan saham perusahaan *Automotive and Allied Products*.
2. Untuk menganalisis pengaruh rasio profitabilitas (*return on assets*) terhadap pendapatan saham perusahaan *Automotive and Allied Products*.
3. Untuk menganalisis pengaruh rasio *leverage* (*debt to equity ratio, debt to total asset*) terhadap pendapatan saham perusahaan *Automotive and Allied Products*.

4. Untuk menganalisis pengaruh rasio penilaian (*price earning ratio, price to book value*) terhadap pendapatan saham perusahaan *Automotive and Allied Products*.

D. Manfaat Penelitian

1. Sebagai sumber masukan atau informasi tambahan bagi pelaku pasar saham (*stock market*) mengenai pengaruh rasio aktivitas, rasio profitabilitas, rasio *leverage* dan rasio penilaian terhadap pendapatan saham perusahaan *automotive and allied products* di BEI.
2. Sebagai salah satu sumber informasi untuk pengembangan penelitian-penelitian berikutnya yang berkaitan dengan pengaruh rasio aktivitas, rasio profitabilitas, rasio *leverage* dan rasio penilaian terhadap pendapatan saham perusahaan *automotive and allied products*.
3. Sebagai sarana untuk melatih kemampuan analitis penulis melalui penerapan teori yang telah diperoleh selama menempuh pendidikan di perguruan tinggi khususnya mengenai Teori Investasi Pasar Modal.